

BRANDING CHECKLIST

Berapa *percent* kekuatan brand anda?

Tanda jika brand anda sudah ada item ini

1



Purpose

Tujuan brand anda wujud selain untuk menjana keuntungan wang ringgit.



Vision

Gambaran masa depan yang anda ingin cipta demi kebaikan sejagat.



Mission

Cara bagaimana anda hendak merealisasikan *purpose* dan visi anda.



Values

Nilai-nilai yang anda pegang untuk membentuk budaya syarikat.

30%



Brand name

Nama brand yang unik, mudah diingat dan boleh dimiliki.



Brand message

Apakah mesej utama yang anda ingin sampaikan kepada orang ramai.



Tagline

Ekspresi brand anda dalam 1 ayat yang catchy.



Brand story

Penceritaan yang boleh membuatkan brand anda lebih dekat dengan pengguna.

60%

2



Competitor analysis

Apakah kekuatan dan kelemahan pesaing.



Customer persona

Pelanggan idaman anda secara detail.



Brand positioning

Bagaimana anda berbeza dan boleh menjadi satu-satunya pilihan.

40%



Brand guideline

Logo dan segala design identiti brand dalam 1 sistem dan guideline.

4

70%

3



Brand archetype

Karakter dan personaliti brand.



Tone of voice

Lengkok dan nada brand anda ketika berkomunikasi.



Brand touchpoints

Pastikan di setiap tempat interaksi pelanggan dengan brand anda adalah on brand.

5



Lantik Brand Manager

Demi memastikan brand management berjalan lancar.

100%

1 Brand Essence. Ini ialah intipati, roh & jiwa kepada brand anda. Jadikan statement ini unik untuk brand anda, supaya direction brand anda jelas.

2 Selesai bahagian ini, lebih mudah urusan marketing.

3 Merangkumi identiti dan karakter brand anda. Selesai bahagian ini, brand anda lebih mudah memikat customer.

4 Identiti brand anda secara visual semua lengkap dalam guideline ini.

5 Brand activation. Di sini anda execute segala strategi branding anda.



Dapatkan lebih kejelasan mengenai branding melalui 1-on-1 Coaching Call bersama Hadi Pahmi.

Scan untuk book slot. Atau layari <https://bit.ly/90MinutesCoachingCallHadiPahmi>

